

PROMUOVI IL TUO SITO
COMUNICA IL TUO PRODOTTO,
RECLAMIZZA LA TUA ATTIVITA',
PUBBLICIZZA IL TUO EVENTO!

CON
LUNA INTER-ADS
CATTURA L'ATTENZIONE DELL'UTENTE
GIUSTO... QUELLO INTORNO A TE!

FUTUR3

FUTUR3 s.r.l. - P. IVA 01877010221
Via Antonio Abondi, 37 - 38100 Trento
Tel. +39 0461 1920155 - Fax +39 0461 1920154
info@futur3.it - www.futur3.it

COSA E' LUNAinterADS.

E' un sistema che permette di visualizzare una pagina web a tutto schermo, all'interno del browser, tra una pagina web di un sito e un'altra. Questo sistema si può tranquillamente sovrapporre a quello degli spot televisivi, che invece vengono inseriti all'interno di un programma o di un film.

La pagina mostrata da LUNAinterADS rimane visualizzata sullo schermo per almeno 5 secondi, dopo i quali l'utente può proseguire con la propria navigazione. Questa pagina, inoltre, viene mostrata a intervalli regolari durante l'intera navigazione a tutti gli utenti della rete @FREE_LUNA.

Rispetto ai tradizionali banner, con LUNAinterADS è possibile inserire musica, animazioni e video: tutto come se fosse una normale pagina web (fig. 1 e 2)

Le statistiche parlano chiaro: le pubblicità interstiziali (così in gergo tecnico) "funzionano", ovvero hanno un CTR (tasso medio di click) molto più alto dei banner.

CONFRONTIAMO LUNAinterADS CON LA PUBBLICITA' TELEVISIVA

Per completare il raffronto, va detto che tra Internet e Tv c'è una bella differenza: di fronte ad uno spot web l'utente può "interagire" e non subire passivamente il messaggio veicolato; mentre di fronte allo spot televisivo lo spettatore è totalmente impotente e l'unica azione che può compiere è quella di cambiare canale. Su Internet potrebbe invece decidere di cliccare ed appuntarsi l'indirizzo per future necessità, oppure visitare il sito e approfondire. Vanno dunque tenute ancora una volta in considerazione le innumerevoli potenzialità del web rispetto alla televisione.

CHE RISULTATI E' GIUSTO ATTENDERSI?

E' fondamentale definire chiaramente gli obiettivi di una campagna pubblicitaria basata su LUNAinterADS. Uno gli errori più frequenti è quello di giudicare una campagna basata su pubblicità interstiziale in ragione dei click effettuati direttamente.

Per comprendere meglio quanto appena affermato, la domanda da porsi è la seguente: dopo aver assistito – per esempio – ad uno spot televisivo o web della FantaCola, quante persone si affrettano ad andare al supermercato per acquistare un cartone da sei bottiglie?

I risultati che si possono ottenere invece, sono in termini di incremento del Branding Awareness (notorietà del marchio) e del Brand Identity (rafforzamento dei valori legati al marchio).

Quanto appena esposto trova ancora più valore in un contesto locale inerente alla rete WiFi @FREE_LUNA (più di 20.000 utenti registrati al 04/2010). Aumentare la notorietà del proprio brand in un contesto molto circoscritto, è ancora più semplice. Più il marchio o la promozione sono vicini all'utente interessato, più il messaggio pubblicitario acquista valore... LUNAinterADS consente tutto ciò a prezzi estremamente convenienti.

COSA APPARE NEL BROWSER DELL'UTENTE?

L'inserzionista ha a disposizione due tipologie di pubblicità inseribili in LUNA interADS.

PUBBLICITA' STATICA

L'inserzionista crea un file immagine o un video che viene caricato dal sistema LUNA interADS e può essere cambiato solamente una volta al mese. Questa pubblicità deve rispettare i seguenti parametri prestabiliti:

- formati: .gif - .jpg - .swf
- grandezza compresa tra 550 x 390 pixel e 660 x 390 pixel
- dimensioni non superiori ai 300k

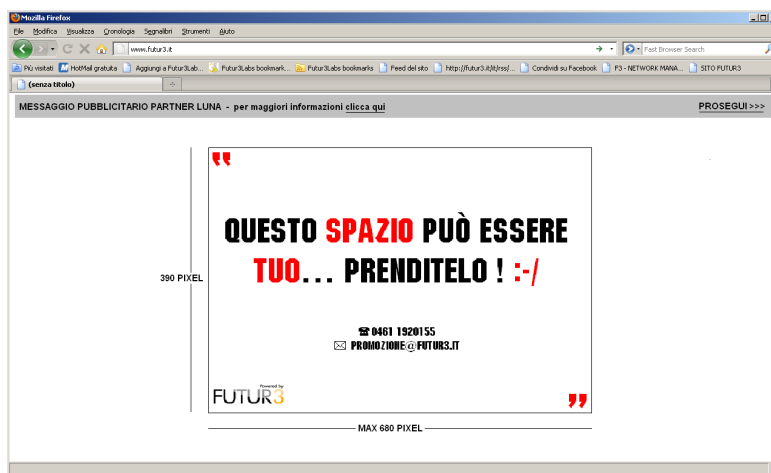


fig. 1 – Screenshot pubblicità interstiziale STATICA – .gif, .jpg, .swf

PUBBLICITA' DINAMICA

L'inserzionista comunica a futur3 un url internet a sua scelta (ad esempio <http://www.nomeazienda.it> oppure <http://www.nomeazienda.it/promozione/prodotto.html>) che viene caricato dal sistema LUNA interADS. A questo punto, l'inserzionista è libero di inserire all'interno dell'url comunicato qualsiasi informazione ritenga strategica. Così facendo ha inoltre la possibilità di cambiarlo in qualsiasi momento e in tempo reale.



fig. 2 – Screenshot pubblicità interstiziale DINAMICA – sito, pagina web

FUTUR3

FUTUR3 s.r.l. - P. IVA 01877010221
Via Antonio Abondi, 37 - 38100 Trento
Tel. +39 0461 1920155 - Fax +39 0461 1920154
info@futur3.it - www.futur3.it

DOVE AVVIENE LA DISTRIBUZIONE

Questo innovativo strumento pubblicitario, semplice nell'utilizzo ed efficace nel risultato, si utilizza sulla rete del Progetto Luna, una rete che, come dimostrano i seguenti dati, dopo quasi un anno di espansione è tra le più grandi d'Europa:

- più di 42* km di strade finora coperte tra: Trento, Rovereto, Riva del Garda, Torbole, Vason, Castellano, Altipiano di Brentonico e Malcesine dove le persone si connettono ad internet giornalmente e liberamente
- Più di 21.500* utenti registrati
- Decine* di nuovi utenti ogni giorno
- Un sistema... in continua espansione!

*N.B.: dati al 28.04.2010

UTILIZZANDO LUNA interADS, E' QUINDI POSSIBILE:

- fare visualizzare il messaggio desiderato a persone che si trovano in un territorio ben preciso, vicino a determinate attività commerciale o luoghi di interesse. Questo tipo di messaggio pubblicitario acquisisce maggior valore anche per l'utente, in quanto l'offerta, l'evento o il luogo promosso sono più vicini alla sua realtà
- raggiungere con certezza un numero ben preciso di persone e non una stima ipotetica
- catturare l'attenzione dell'utente che è in attesa di visualizzare la pagina internet richiesta e che quindi, in quel momento sta guardando lo schermo
- avere la certezza che l'utente, se interessato, possa interagire con il messaggio pubblicitario per approfondirne l'argomento.